



BWL 03: Marketing

()

IDD-Min
40

Kurzbeschreibung

Ein Lernprogramm aus dem WBT-Paket "Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre als Basis für bedarfsorientiertes und wirtschaftlich verantwortungsvolles Handeln"

Lernziele

- Wesen des Verkäufer- und des Käufermarktes beschreiben und daraus Konsequenzen für den Finanzdienstleistungsmarkt ableiten
- Grundansatz des Marketing und des Clienting kennen und diese kundenorientiert erläutern
- Qualitative und quantitative Ziele aufzeigen und differenzieren
- Allgemeine Marketinginstrumente beschreiben und deren Vor- und Nachteile in der Finanzdienstleistungsbranche abgrenzen
- Den Begriff des Marketing-Mix kennen und erläutern

Lerninhalte

- Marketingentwicklung
- Marketingphilosophien
- Marketingziele
- Marketinginstrumente

Lernmethode

Selbstlerneinheit/WBT mit Wissensüberprüfung anhand von Übungen und einer Lernerfolgskontrolle durch einen bewerteten Test

Termininformationen

